

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.3.2 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.3.2.1 Secara Teoritis</b> .....	6
<b>1.3.2.2 Secara Praktis</b> .....	6
<b>1.4 Fokus Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Teori Komunikasi Yang Digunakan</b> .....	10
<b>2.2.1 Teori Kritis</b> .....	10
<b>2.3 Media Massa</b> .....	10
<b>2.4 Jurnalistik</b> .....	11
<b>2.5 Jurnalistik Online</b> .....	12
<b>2.6 Berita</b> .....	12
<b>2.6.1 Nilai Berita</b> .....	13
<b>2.7 Ideologi Media</b> .....	15
<b>2.8 Analisis Wacana Kritis</b> .....	15
<b>2.8.1 Analisis Wacana Kritis Model A. van Dijk</b> .....	16
<b>2.8.1.1 Teks</b> .....	17

2.8.1.2. Kognisi Sosial .....	23
2.8.1.3 Analisis Sosial ( Konteks).....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode .....	26
3.2 Bahan Penelitian.....	27
3.3 Sumber Data .....	27
3.3.1 Sumber Data Primer .....	27
3.3.2 Sumber Data Sekunder .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Subyek Penelitian .....	33
4.1.1 Sejarah Liputan6.com .....	33
4.1.2 Organisasi Liputan6.com.....	34
4.2 Data Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Analisis Data .....	38
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>116</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	116
5.1.1 Analisis Dimensi Teks .....	116
5.2 Ideologi Liputan6.com .....	122
5.3 Perbandingan Dengan Penelitian Lain .....	124
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>125</b>
6.1 Kesimpulan .....	125
6.2 Saran.....	126
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>127</b>

**DAFTAR BAGAN**

**2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian ..... 25**

## DAFTAR TABEL

<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Struktur Analisis teks .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Elemen Wacana A. van Dijk .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Sampel Berita .....</b>	<b>36</b>

Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR GAMBAR**

<b>2.1 Gambar Analisis Wacana A van Dijk.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Gambar Analisis Berita ke 1 .....</b>	<b>43</b>
<b>2.3 Gambar Analisis Berita ke 8.....</b>	<b>70</b>
<b>2.4 Gambar Analisis Berita ke 9.....</b>	<b>73</b>
<b>2.5 Gambar Analisis Berita ke 10 .....</b>	<b>77</b>
<b>2.6 Gambar Analisis Berita ke 15.....</b>	<b>95</b>
<b>2.7 Gambar Analisis Berita ke 16 .....</b>	<b>99</b>
<b>2.8 Gambar Analisis Berita ke 18.....</b>	<b>107</b>

Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR BAGAN**

<b>2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....</b>	<b>25</b>
--	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Struktur Analisis teks .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Elemen Wacana A. van Dijk .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Sampel Berita .....</b>	<b>36</b>

Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR GAMBAR**

<b>2.1 Gambar Analisis Wacana A van Dijk.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Gambar Analisis Berita ke 1 .....</b>	<b>43</b>
<b>2.3 Gambar Analisis Berita ke 8.....</b>	<b>70</b>
<b>2.4 Gambar Analisis Berita ke 9.....</b>	<b>73</b>
<b>2.5 Gambar Analisis Berita ke 10 .....</b>	<b>77</b>
<b>2.6 Gambar Analisis Berita ke 15.....</b>	<b>95</b>
<b>2.7 Gambar Analisis Berita ke 16 .....</b>	<b>99</b>
<b>2.8 Gambar Analisis Berita ke 18.....</b>	<b>107</b>